



Wie is Aad Jörgens

Als enig kind van een druk kruideniersgezin en later tijdens mijn bijbaantje in de horeca leerde ik al vroeg dat de klant koning is. Dat zakendoen iets is tussen mensen. Mensen aandacht geven, met respect behandelen en met plezier je werk doen.

Politieloopbaan

Tijdens mijn 27-jarige politieloopbaan (1972-1999), van straatagent tot inspecteur, was dat niet anders. Bij de politie heb ik veel mensenkennis en levenservaring opgedaan. In de praktijk heb ik geleerd onbevangen oog te hebben voor wederzijdse belangen om op basis daarvan de juiste (de best mogelijke) beslissingen te nemen. Intern was ik nauw betrokken bij organisatieveranderingen om mensen te laten doen waar ze goed in zijn en ze de ruimte te geven zich te ontwikkelen.

Mijn opleiders en leidinggevenden spoorden mij aan om meer met mijn creativiteit en organisatietalent te doen. Door het organiseren van (privé-) feesten en door steeds meer vraag en enthousiaste aanmoediging uit de 'markt' ontstond het idee voor een eigen evenementenbureau.

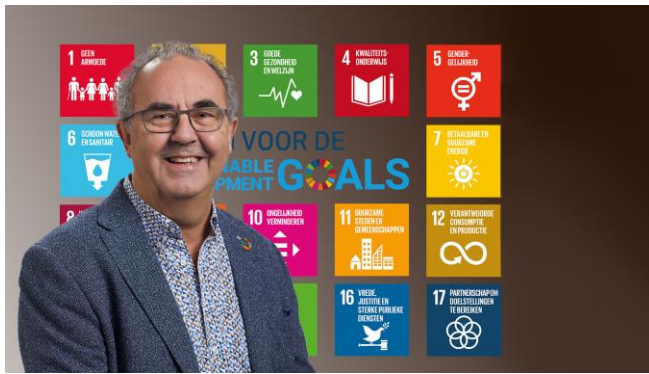
PPC Events mijn 1^e eigen bedrijf

In 1995 was PPC Events een feit. In 1999 nam ik ontslag bij de politie om mijn droom in de evenementenbranche waar te maken. Vanaf die tijd heb ik met mijn bureau PPC Events voor een grote verscheidenheid aan commerciële bedrijven en non-profit organisaties inspirerende en doeltreffende evenementen mogen organiseren. Mede daardoor ben ik van vele markten thuis.

Vanaf die tijd weet ik wat het is om een eigen bedrijf te runnen. Dat ging met pieken en dalen. Van het ene jaar bang zijn en denken dat je failliet gaat, je huis moet verkopen en in een caravan gaat wonen om vervolgens het jaar erop genomineerd te worden voor het beste zakelijke evenement van Nederland.

De ontdekking van mijn passie

De crisis van 2008 leek aan mij voorbij te gaan tot dat in 2012 de crisis keihard toesloeg. Dat is vervelend maar het maakt je ook weer scherp en creatief. Op 12 december 2012 ontdekte ik op het eerste Change in Business event dat mijn échte passie het inspireren en verbinden van mensen is. Antwoorden vinden op de vraag hoe je dat doet om daarmee echt het verschil te maken was een leerzame en intensieve ontdekkingstocht dat o.a. leidde tot de oprichting van mijn bedrijf *Wij houden van...*



Duurzame Ontwikkelingsdoelen

Toen ik mij in 2015 ging verdiepen in de 17 Sustainable Development Goals (SDG's) (Duurzame Ontwikkelingsdoelen) viel alles op zijn plek. Deze doelen gaven en geven houvast en de richting aan hoe we van de wereld een betere plek kunnen maken. Hoe wij met respect voor de natuur en elkaar kunnen werken aan een mooie en gezonde lokale samenleving.

SDG Events

Ik ontdekte dat veel bedrijven "worstelen" met de vraag hoe zij de SDG's kunnen implementeren in relatie tot hun bedrijfsdoelstellingen. Vanuit de markt kreeg ik steeds vaker de vraag uitleg te geven over wat de SDG's inhouden en ons opleveren. Omdat beelden meer zeggen dan woorden heb ik de videoclip "Duurzame Ontwikkelingsdoelen in de praktijk" laten maken. Als kansverkenner en ondernemer ben ik mij volledig gaan richten op het inspireren, verbinden en activeren van mensen en organisaties om met de SDG's aan de slag te gaan. Ik besloot tevens de activiteiten van PPC Events voort te zetten onder de naam SDG Events.

Een nieuwe levensfase

Als je doet wat je leuk vindt hoef je nooit meer te werken. Toen ik in 2018 de pensioengerechtigde leeftijd had behaald ben ik daarom niet gestopt met 'werken'. Het werd de start van mijn eigen route66 op weg naar route99 maar ook naar het jaar 2030 waarin de SDG's gerealiseerd moeten zijn.

SDG Lokaal

Vanaf die tijd bedacht ik initiatieven om de SDG's meer zichtbaar te maken en tot leven te brengen. De ontdekking dat er behoefte was om de verbinding te maken tussen de overheid (gemeenten), onderwijs, ondernemers en burgers om samen te werken aan een mooie en gezonde lokale samenleving zorgde voor een doorbraak. Op basis van vragen en wensen van betrokken participanten ontwikkelde ik het platform SDG Lokaal en QR4GlobalGoals. De gemeente Oosterhout werd Global Goals Gemeente en omarmde het succes dat met SDG Lokaal werd gerealiseerd. Op 7 februari 2023 is de nieuwe landelijke organisatie van SDG Lokaal gelanceerd. Het was voor mij het moment om het stokje van mijn bedrijven SDG Events en SDG Lokaal over te dragen.

Genieten van het leven

Na de overdracht van deze bedrijven blijf ik onder mijn eigen naam vanuit het bedrijf *Wij houden van...* parttime werken. Naast mijn 'werk' geniet ik volop van mijn gezin en de kleinkinderen. Theatervoorstellingen bezoeken, koken, carnaval en andere feestjes vieren, tennissen, bridgen, wandelen, vakliteratuur lezen en op 'ontdekkingstocht' gaan met onze camper zijn mijn andere passies.

Mijn levensmotto is: durf te dromen, onderneem met passie en geniet van het leven.

Wie weet komen we elkaar onderweg nog tegen. Zou leuk zijn.